



20 במרץ 2023

הודעה למשקיעים לעיתונות

## מקס סטוק מסכמת את 2022 עם הכנסות שיא שצמחו בכ-7% לכ-1.05 מיליארד שקל

ההכנסות ברבעון צמחו בכ-3% לכ-252 מיליון שקל - הודות לפתיחת סניפים חדשים ולמרות מיעוט ימי עבודה ברבעון כתוצאה מעיתוי חגי תשרי

הרווח הנקי לבעלי המניות טיפס ברבעון בכ-40% לכ-19.3 מיליון שקל.

בימים אלה, החברה פותחת חנויות נוספות במישור אדומים ובגוש עציון וכן עתידה לפתוח במהלך שנת 2023 סניפים נוספים בבעלות בקרית גת ובבארות יצחק; וכן סניפים בזכיינות בתל אביב (הגוש הגדול), עכו וירושלים (פסגת זאב).

החברה חתמה על סניפים נוספים בבעלות בגדרה, קרית ים, גן יבנה ובאר שבע, שעתידים להיפתח בשנים הבאות.

דירקטוריון החברה הכריז על חלוקת דיבידנד לבעלי המניות בסך של כ-60 מיליון שקל; זאת, בנוסף לחלוקת דיבידנד בסך של כ-40 מיליון שקל שביצעה החברה לפני כחצי שנה, ולרכישה עצמית של מניות החברה שהחברה ביצעה בהיקף של כ-20 מיליון שקל. אלה משקפים יחד תשואת דיבידנד של כ-13%.

אורי מקס, מייסד ומנכ"ל מקס סטוק: "בסיכום שנת 2022 אנו מציגים הכנסות שיא שחצו את רף מיליארד השקלים. במקביל נתוני הרבעון מצביעים על רבעון נוסף של צמיחה בהכנסות, למרות מיעוט ימי מסחר בשל עיתוי חגי תשרי. במהלך השנה החולפת המשכנו בהרחבת הפעילות, עם פתיחת 2 חנויות חדשות בנהריה ובנוף הגליל ובהשקת סניף דגל חדש נוסף בכפר סבא. ברבעון הרביעי אנו מציגים שיפור נוסף ברווחיות הגולמית שנבע מההתמתנות במחירי השילוח וניהול יעיל יותר של מלאי החברה. בנוסף, אנו מעדכנים היום על חלוקה נוספת של דיבידנד בהיקף של 60 מיליון שקל. נמשיך להרחיב את פעילותינו ולבסס את מעמדה של מקס סטוק כשחקנית מובילה בתחומה בישראל, עם פריסה ארצית רחבה ונגישה של חנויות ומגוון רחב של מוצרים במחירים אטרקטיביים. במקביל, אנו מתקדמים בהקמת רשת מקס 10 בפורטוגל, יחד עם השותפים העסקיים שלנו, וצופים ששתי חנויות ראשונות ייפתחו במהלך המחצית השנייה של השנה."

רשת מקס סטוק פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי לשנת 2022, המלמדות על צמיחה בהכנסות למרות הקיטון בימי עבודה בעקבות עיתוי חגי תשרי השנה, שיפור ברווחיות הגולמית, עלייה ברווחים וגידול בתזרים מפעילות שוטפת. יצוין, כי בהסתכלות חצי שנתית, במחצית השנייה של שנת 2022, הציגה החברה שיפור בפרמטרים התפעוליים לעומת המחצית השנייה של שנת 2021, לרבות עלייה של כ-1% במכירות חנויות זהות, גידול של כ-4% בסל הממוצע בחנויות בבעלות, עלייה של 24% ברווח הנקי וגידול של כ-9% ב-EBITDA המתואמת.



## עיקרי תוצאות רבעון רביעי של שנת 2022:

**הכנסות** החברה ברבעון הרביעי של שנת 2022 צמחו בכ-3% לכ-252 מיליון שקל, בהשוואה לכ-245 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מפתיחת חנויות חדשות במהלך התקופה, שקוזה חלקית על ידי ירידה של כ-2.8% בהכנסות מחנויות זהות, בעיקר כתוצאה מקיטון של 4 ימי עבודה בגין עיתוי חגי תשרי המשקפים כ-5% מימי המכר ברבעון. בהתאם לכך, אלמלא הקיטון במספר ימי העבודה ברבעון, החברה הייתה מציגה גידול בהכנסות מחנויות זהות.

**הרווח הגולמי** ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-10% לכ-104 מיליון שקל, בהשוואה לכ-95 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021. הצמיחה הדו-ספרתית ברווח הגולמי נבעה מהגידול האמור בהיקפי הפעילות של החברה, לצד שיפור ברווחיות הגולמית ברבעון כתוצאה מהמתנות במחירי השילוח הבינלאומיים ומשיפור בניהול המלאי כתוצאה מהקטנת היקפו. **שיעור הרווח הגולמי** ברבעון עלה לכ-41.2% מההכנסות, בהשוואה לכ-40.1% מההכנסות ברבעון קודם ובהשוואה לכ-38.9% מההכנסות ברבעון המקביל בשנת 2021.

**הרווח התפעולי** ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-33% לכ-34 מיליון שקל, בהשוואה לכ-25 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021. העלייה החדה ברווח התפעולי נבעה מהצמיחה האמורה בהיקפי הפעילות, מהשיפור ברווחיות הגולמית, מירידה בתשלום מבוסס מניות, ומשינוי חיובי בסעיף הכנסות אחרות. **הרווחיות התפעולית** ברבעון עלתה לכ-13.4%, בהשוואה לכ-12.7% ברבעון הקודם ובהשוואה לכ-10.4% ברבעון המקביל בשנת 2021.

**הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות** ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-40% לכ-19.3 מיליון שקל, בהשוואה לרווח נקי לבעלי המניות בסך של כ-13.8 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021, וזאת בעיקר כתוצאה מהגידול בהיקפי הפעילות ומהשיפור האמור ברווחיות התפעולית.

**הרווח הנקי המתואם לבעלי המניות** (בנטרול תשלום מבוסס מניות) ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-11% לכ-19.5 מיליון שקל, בהשוואה לכ-17.7 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021.

**ה-EBITDA המתואמת (לפני יישום תקן IFRS 16 ובנטרול תגמול מבוסס מניות)** עלתה ברבעון בכ-2% לכ-34 מיליון שקל, בהשוואה לכ-33 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021.

**תזרים המזומנים נטו** שנבע מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-23% לכ-35 מיליון שקל, בהשוואה לתזרים בסך של כ-25 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2021 - העלייה נבעה בעיקר מגידול ברווח הנקי ומשינויים בהון החוזר, לרבות המשך ירידה יזומה ומתוכננת בהיקף המלאי ולמרות הגידול במספר הסינפים במהלך התקופה.

## עיקרי התוצאות הכספיות של שנת 2022:

**ההכנסות** בשנת 2022 צמחו בכ-7% לשיא של כ-1.05 מיליארד שקל, בהשוואה לכ-976 מיליון שקל בשנת 2021. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מפתיחת 3 חנויות חדשות בבעלות במהלך התקופה (בנהריה, נוף הגליל וחנות בכפר סבא שהחליפה חנות קיימת). צמיחה זו קוזה בחלקה על ידי ירידה של כ-1.5% בהכנסות



מחננויות זהות המיוחסת בעיקר למחצית הראשונה של שנת 2022, בעוד שבמחצית השנייה של שנת 2022 נרשמה עלייה של כ- 1% בהכנסות מחננויות זהות.

**הרווח הגולמי בשנת 2022** עלה בכ-10% לכ-418 מיליון שקל, בהשוואה לכ-379 מיליון שקל בשנת 2021, כתוצאה מהגידול האמור בהיקפי הפעילות של החברה, לצד שיפור ברווחיות הגולמית הודות להתמתנות במחירי השילוח הבינלאומיים ושיפור בניהול המלאי שהיקפו צומצם באופן יזום לאורך שנת 2022. **שיעור הרווח הגולמי בשנת 2022** עלה לכ-39.9% מול כ-38.8% בשנת 2021.

**הרווח התפעולי בשנת 2022** הסתכם בכ-123 מיליון שקל, בהשוואה לכ-129 מיליון שקל בשנת 2021. הירידה ברווח התפעולי נבעה בעיקר מגידול בהוצאות התפעול כתוצאה מעלייה בשכר עובדים ושירותים מקצועיים, גידול בפחת נכסי זכות שימוש כאחוז מהמכר, גידול בשיעור הוצאות ארנונה מהמכר בסניפים חדשים שטרם הגיעו להבשלה מלאה, וגידול בהוצאות פרסום ושיווק. **שיעור הרווח התפעולי בשנת 2022** עמד על כ-11.8%, בהשוואה לכ-13.2% בשנת 2021.

**הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בשנת 2022** הסתכם בכ-64 מיליון שקל, לעומת רווח נקי לבעלי המניות בסך של כ-68 מיליון שקל בשנת 2021.

**הרווח הנקי המתואם לבעלי המניות** (בנטרול תשלום מבוסס מניות) בשנת 2022 הסתכם בכ-76 מיליון שקל, בהשוואה לכ-84 מיליון שקל בשנת 2021.

**ה-EBITDA המתואמת (לפני יישום תקן IFRS 16 ובנטרול תגמול מבוסס מניות)** בשנת 2022 הסתכמה בכ-137 מיליון שקל, בהשוואה לכ-143 מיליון שקל בשנת 2021. הירידה נבעה בעיקר מהגידול האמור בהוצאות התפעול.

**תזרים המזומנים נטו** שנבע מפעילות שוטפת בשנת 2022 עלה פי 5 לכ-201 מיליון שקל, בהשוואה לתזרים בסך של כ-37 מיליון שקל בשנת 2021, וזאת בעיקר כתוצאה מירידה יזומה ומתוכננת בהיקף המלאי בעקבות השיפור בשרשרת האספקה, לצד גידול באשראי ספקים.

#### **נתוני מאזן ליום ה-31.12.2022 ודגשים עיקריים:**

לחברה **מזומנים ושווי מזומנים** בסך של כ-81 מיליון שקל. מנגד, לחברה **חוב פיננסי** בסך של כ-48 מיליון שקל. בהתאם לכך, לחברה **מזומנים נטו** בסך של כ-33 מיליון שקל.

**הונה העצמי** של החברה, נכון לסוף שנת 2022, עמד על כ-214 מיליון שקל, וזאת לאחר שבשנת 2022 חילקה החברה דיבידנד לבעלי מניותיה בסך של כ-40 מיליון שקל וביצעה רכישה עצמית של מניותיה בסכום כולל של כ-20 מיליון שקל, המשקף יישום של כמחצית מסך תכנית הרכישה.

**מלאי** - במהלך שנת 2022 המשיכה החברה להקטין באופן יזום ומתוכנן את היקף המלאי לסך של כ-159 מיליון שקל, לעומת כ-214 מיליון שקל בסוף שנת 2021, וזאת על אף הגידול בהיקפי הפעילות ומספר הסניפים. הגידול בהיקף המלאי בשנת 2021 נבע בעיקר מהיערכות מוקדמת של החברה לקשיים בשרשרת האספקה.



**פתיחת סניפים** - רשת מקס סטוק מפעילה כיום 57 סניפים בפריסה ארצית ועומדת לפתוח את הסניף ה- 58 יום לאחר פרסום דוחותיה. במהלך שנת 2022 הרשת הוסיפה כ-8,700 מ"ר של שטחי מסחר נטו, כפועל יוצא של פתיחה של 2 חנויות חדשות בבעלות בערים נהריה ונוף הגליל ופתיחה של חנות דגל חדשה בכפר סבא (שהחליפה סניף ישן) ומשתרעת על שטח משמעותי של כ- 4,100 מ"ר נטו. כמו כן הרשת פתחה בדצמבר 2022 סניף חדש בזכיינות בשכונת רוממה בירושלים. בימים אלה, החברה פותחת חנויות נוספות במישור אדומים ובגוש עציון וכן עתידה לפתוח במהלך שנת 2023 סניפים נוספים בבעלות בקרית גת ובבארות יצחק; וכן סניפים בזכיינות בתל אביב (הגוש הגדול), עכו וירושלים (פסגת זאב). החברה חתמה על סניפים נוספים בבעלות בגדרה, קרית ים, גן יבנה ובאר שבע, שעתידיים להיפתח בשנים 2024 ו-2025, ומנהלת משאים ומתנים לפתיחת סניפים נוספים.

**סל ממוצע של לקוח בחנות בבעלות** – בשנת 2022 נרשמה עלייה של כ-3.2%, זאת בהמשך לעלייה של כ-8.6% בשנת 2021.

**במקביל לפרסום הדוחות**, הכריז דירקטוריון החברה על **חלוקת דיבידנד** בסך של כ-60 מיליון שקל לבעלי המניות, בנוסף לחלוקת דיבידנד בסך של כ-40 מיליון שקל שביצעה החברה לפני כחצי שנה, ולרכישה עצמית של מניות החברה שהחברה ביצעה בהיקף של כ-20 מיליון שקל (כמחצית מהתוכנית הכוללת). אלה משקפים יחד תשואת דיבידנד של כ-11.7%.

**בחודש אוגוסט 2022**, אישר דירקטוריון החברה את התקשרות החברה בהסכם מחייב עם חברת Fortera Properties LDA, השותף המקומי של החברה בפורטוגל, להקמת רשת חנויות מקס 10 בפורטוגל. החברה הקימה יחד עם שותפיה העסקיים כאמור חברה בת והחלה בהקמת הפעילות, לרבות גיוס עובדים וחתימה על שני הסכמי שכירות ראשוניים. החברה מעריכה כי שתי החנויות הראשונות ייפתחו במהלך המחצית השניה של 2023. את הפעילות מוביל רועי בן נוו, שהיה בעבר סמנכ"ל הסחר של החברה וסמנכ"ל פעילות חו"ל.

רשת מקס סטוק, בניהולו של אורי מקס, הוקמה בשנת 2004 ועוסקת במסחר קמעונאי באמצעות הפעלת רשת חנויות דיסקאונט בישראל תחת השם "MAX- כאן קונים בכיף" ו"מיני מקס" למגוון רחב של מוצרים לבית במחירים אטרקטיביים ובפריסה ארצית. הרשת מפעילה כיום 57 סניפים בכל רחבי הארץ, מקריית שמונה ועד אילת, המופעלים ברובם באמצעות חברות בנות והיתר באמצעות זכיינים.

#### **לפרטים נוספים:**

##### **מקס סטוק**

טליה ססלר - סמנכ"ל פיתוח עסקי וקשרי משקיעים

050-7000155

[talial@maxstock.co.il](mailto:talial@maxstock.co.il)

##### **איזנברג - אליאש:**

IR יואב נעימי 054-6300933

PR נעמה צלנר 0545-929150