



14 באוגוסט 2024

הודעה למשקיעים

מקס סטוק ממשיכה בתוצאות החזקות גם ברבעון השני של 2024 ומציגה צמיחה דו-ספרתית בהכנסות וברווחים

ההכנסות ברבעון השני של 2024 צמחו בכ- 25% לכ- 317 מיליון שקל – הודות לגידול של כ- 15% במכירות חנויות זהות בשל העלייה בכמות המבקרים בסניפים לצד השפעה מיטיבה של עיתוי חג הפסח

הרווח הנקי ברבעון טיפס לכ- 29 מיליון שקל, גידול של כ- 60% ביחס לרבעון המקביל אשתקד

התרחבות הרשת נמשכת - מקס סטוק מפעילה כיום 64 סניפים בישראל, זאת לאחר פתיחת 6 סניפים בבעלות במהלך השנה האחרונה (כולל סניף אחד שהחליף חנות קיימת), שתרמו לגידול של כ- 13% בשטח המסחר.

בהתאם לתכנית האסטרטגית, בתחילת חודש יוני השנה נפתח המרלוג החדש בדרום הארץ בשטח של כ- 31 אלף מ"ר במטרה לתמוך בצמיחה בהיקפי הפעילות בשנים הבאות

אורי מקס, מייסד ומנכ"ל מקס סטוק: "אנו מסכמים את הרבעון השני של שנה עם האצה של התוצאות החזקות, לרבות צמיחה דו ספרתית בהכנסות וברווחים, כאשר אנו פועלים כל העת במטרה לספק לצרכן את הצעת הערך הטובה ביותר ולהמשיך להרחיב את פריסת הסניפים שלנו בישראל. בתחילת חודש יוני פתחנו את המרלוג החדש שלנו, שצפוי לתמוך בצמיחת הפעילות של החברה ולתרום בעתיד לשיפור היעילות התפעולית. נמשיך לפעול לפיתוח והשבחה של הרשת, כאשר בראייה שלנו הצרכן תמיד במרכז. בתקופה מורכבת זו אנחנו ממשיכים להתפלל לחזרת כל חיילינו וחטופינו הביתה במהרה ובשלוש ומאחלים לכל עם ישראל ימים של ביטחון ושקט".

רשת מקס סטוק פרסמה היום את תוצאותיה הכספיות לרבעון השני של שנת 2024, המלמדות על רבעון נוסף עם צמיחה דו-ספרתית גבוהה בהכנסות בהשפעת גידול בכמות המבקרים, השפעה מיטיבה של עיתוי חג הפסח ומגידול של כ- 13% בשטח המסחר במהלך השנה האחרונה כתוצאה מפתיחת סניפים חדשים. הגידול בהיקפי הפעילות השתקף גם בעלייה החדה בשורת הרווח, לאור המנוף התפעולי ושיפור בתנאי הסחר ועל אף עלייה מסויימת במחירי השילוח העולמיים.



עיקרי התוצאות לרבעון השני של שנת 2024:

ההכנסות ברבעון השני של שנת 2024 צמחו בכ-25% לכ-317 מיליון שקל, בהשוואה לכ-253 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מעלייה **במכר חנויות זהות** בשיעור של כ-15%, בעיקר כתוצאה מגידול במספר הלקוחות המבקרים בסניפים גם לאור עיתוי חג הפסח, לצד פתיחת סניפים חדשים.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2024 עלה בכ-27% לכ-132 מיליון שקל, בהשוואה לכ-104 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** עלה לכ-41.7% מההכנסות, בהשוואה לכ-41.2% מההכנסות ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווחיות הגולמית נבעה בעיקר מהשיפור המתמשך בתנאי הסחר מול הספקים ועל אף עלייה מסויימת במחירי השילוח העולמיים.

הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2024 עלה בכ-44% לכ-44 מיליון שקל, בהשוואה לכ-31 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח התפעולי נבעה מהגידול בהיקפי הפעילות, מהשיפור האמור ברווחיות הגולמית ומירידה בשיעור הוצאות התפעול כאחוז מהמכר לאור גידול בהיקפי הפעילות. **הרווחיות התפעולית** עלתה ברבעון לכ-13.9%, בהשוואה לכ-12.1% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון השני של שנת 2024 עלה בכ-55% לכ-25.8 מיליון שקל, בהשוואה לרווח נקי לבעלי המניות בסך של כ-16.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח הנקי נבעה, כאמור, מהעלייה בהיקפי הפעילות של החברה, מהשיפור ברווחיות התפעולית ומירידה בסך הוצאות המימון, נטו.

ה-EBITDA המתואמת (לפני יישום תקן IFRS 16 ובנטרול תגמול מבוסס מניות) ברבעון השני של שנת 2024 עלתה בכ-49% לכ-45 מיליון שקל, בהשוואה לכ-30 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ה-EBITDA ברבעון כללה גם הפסד בסך של כ-1.1 מיליון שקל המיוחס לפעילות בפורטוגל. בנטרול הוצאות אלה, עלתה ה-EBITDA המתואמת לכ-46 מיליון שקל.

עיקרי התוצאות למחצית הראשונה של שנת 2024:

ההכנסות במחצית הראשונה של שנת 2024 צמחו בכ-18% לכ-630 מיליון שקל, בהשוואה לכ-532 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מעלייה **במכר חנויות זהות** בשיעור של כ-9% בהשפעת הגידול במספר הלקוחות המבקרים בסניפים והגידול בהיקף המכר העונתי בדגש על פורים ופסח, וכן מפתחת סניפים חדשים.

הרווח הגולמי במחצית הראשונה של שנת 2024 עלה בכ-20% לכ-265 מיליון שקל, בהשוואה לכ-220 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** עלה לכ-42% מההכנסות, בהשוואה לכ-41.3% מההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווחיות הגולמית נבעה בעיקר מהשיפור בתנאי הסחר מול הספקים, לצד הקיטון בשיעור ההוצאות הלוגיסטיות כאחוז מהמכר.

הרווח התפעולי במחצית הראשונה של שנת 2024 עלה בכ-29% לכ-87 מיליון שקל, בהשוואה לכ-68 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווח התפעולי נבעה מהגידול בהיקפי הפעילות, מהשיפור האמור



ברווחיות הגולמית, ומירידה בשיעור הוצאות התפעול כאחוז מהמכר לאור גידול בהיקפי הפעילות. **הרווחיות התפעולית** עלתה בתקופה לכ-13.8%, בהשוואה לכ-12.7% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות במחצית הראשונה של שנת 2024 עלה בכ-38% לכ-51.7 מיליון שקל, בהשוואה לרווח נקי לבעלי המניות בסך של כ-37.5 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווח הנקי נבעה, כאמור, מהעלייה בהיקפי הפעילות של החברה ומהשיפור ברווחיות התפעולית.

ה-EBITDA המתואמת (לפני יישום תקן IFRS 16 ובנטרול תגמול מבוסס מניות) במחצית הראשונה של שנת 2024 עלתה בכ-31% לכ-88 מיליון שקל, בהשוואה לכ-67 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. ה-EBITDA בתקופה כללה גם הפסד בסך של כ-2.3 מיליון שקל המיוחס לפעילות בפורטוגל. בנטרול הוצאות אלה, עלתה ה-EBITDA המתואמת לכ-90 מיליון שקל.

נתוני מאזן ליום ה-30 ביוני 2024 ודגשים עיקריים:

לחברה **מזומנים ושווי מזומנים** בסך של כ-95 מיליון שקל. מנגד, לחברה **חוב פיננסי** בסך של כ-19 מיליון שקל. בהתאם לכך, לחברה **מזומנים נטו** בסך של כ-75 מיליון שקל.

הונה העצמי של החברה עמד על כ-215 מיליון שקל, וזאת לאחר חלוקת דיבידנד לבעלי המניות בסך של כ-60 מיליון שקל ששולם בחודש אפריל האחרון.

השקת מרלו"ג חדש - בתחילת חודש יוני השנה החלה החברה בהפעלת המרלו"ג החדש בשטח של כ-31 אלף מ"ר בקיבוץ שומריה שבדרום הארץ. מבנה זה צפוי לשמש כמרלו"ג אחד עבור כלל פעילות החברה ולתמוך ביכולת החברה להגדיל את היקפי פעילותה בשנים הבאות, בהתאם לתכנית האסטרטגית. עד להפעלת המרלו"ג החדש החברה פעלה באמצעות 3 מרלו"גים וספקים חיצוניים. החברה מעריכה שההשקעה עבור ההתאמות הנדרשות במרלו"ג, לרבות אוטומציה, תסתכם בכ-30 מיליון שקל, מתוכם הושקעו עד כה כ-11 מיליון שקל, כאשר תקופת השכירות הראשונה היא 10 שנים.

פתיחת סניפים – רשת מקס סטוק מפעילה כיום 64 סניפים בפריסה ארצית ו-2 סניפים בפורטוגל. החברה ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה והגידול בכמות הסניפים, ובהתאם לכך חנכה במהלך השנה האחרונה 6 סניפים חדשים בבעלות ובשטח כולל של כ-7,700 מ"ר נטו המהווים גידול של כ-13% בשטח המסחר (אחד הסניפים החליף חנות קיימת). במקביל, לחברה חוזים חתומים לפתיחה של 4 סניפים נוספים בבעלות עד סוף שנת 2026 לצד סניפים נוספים שנמצאים במשא ומתן.

רשת מקס סטוק, בניהולו של אורי מקס, הוקמה בשנת 2004 ועוסקת במסחר קמעונאי באמצעות הפעלת רשת חנויות דיסקאונט בישראל תחת השם "MAX- כאן קונים בכיף" ו"מיני מקס" למגוון רחב של מוצרים לבית במחירים אטרקטיביים ובפריסה ארצית. הרשת מפעילה כיום 64 סניפים ברחבי הארץ (בבעלות ובזכינות) ו-2 סניפים בפורטוגל.



לפרטים נוספים:

מקס סטוק

טליה ססלר - סמנכ"ל פיתוח עסקי וקשרי משקיעים

050-7000155

talia@maxstock.co.il

אייזנברג - אליאש:

IR יואב נעימי 054-6300933 ; יוסי פינק 052-4888857

PR נעמה צלנר 0545-929150